

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины  
«Методы научных исследований»  
направление подготовки 43.03.02 - Туризм  
направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является: получение общих представлений о методах научных исследований и научных исследованиях. Ознакомление с научными направлениями и методами, обеспечивающих развитие туризма и решение профессиональных задач в туризме.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.19
Общая трудоемкость дисциплины з.е./ часов	3/108
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-5; УК-6; ПК-1.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.</li><li>- основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы само-воспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</li><li>- правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понимать и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li><li>- планировать свое рабочее и личное время;</li><li>- формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации;</li><li>- применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов;</li><li>- использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li><li>- навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li><li>- навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li><li>- методиками саморазвития и самообразования;</li><li>- навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового</li></ul>

	этикета; навыками использования технических и информационных технологии обслуживания туристов.
Содержание дисциплины	Конкурентоспособность, как основное требование к исследованиям, направленным на развитие туризма. Способы получения новых знаний. /пз/ Фундаментальные и прикладные исследования. Система Форсайт. Гуманитарные исследования для туризма. Методы исследований. Естественно-математические исследования в туризме. Социологические исследования в туризме. Методы исследований. Технологические исследования в туризме. Методы исследований. Исследования, связанные с профессиональным обучением персонала. Методы исследований. Познание как предмет научного изучения. Методология и теория. Аспектное изучение туристической деятельности. Методология, научные подходы и методы: соотношение понятий. Методы эмпирического познания. Методы теоретического познания. Методы метатеоретического познания. Использование общенаучных методов и методов других наук для изучения туристической деятельности. Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Идеи и методы синергетики – теории самоорганизации и развития сложных систем любой природы. Три стадии работы с документами: поиск, отбор (накопление), анализ (обработка). Научные документы и издания. Особенности современного этапа развития науки. Научные традиции и научные революции. Библиографический поиск литературных источников.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<b>а) основная литература</b>	
<p>1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И. С. Барчуков. - Москва: Академия, 2008. - 220, [1] с. - ISBN 978-5-7695-4899-4.- URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1084919">https://znanium.com/catalog/product/1084919</a> - Текст: электронный.</p> <p>2. Методы научных и экспериментальных исследований : учебное пособие / Ю.М. Осадчий, В.В. Кузнецов, А.В. Паткаускас. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 238 с. — (Военное образование). - ISBN 978-5-16-015734-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1833533">https://znanium.com/catalog/product/1833533</a> . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010816-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1140661">https://znanium.com/catalog/product/1140661</a> – Режим доступа: по подписке.</p>	
<b>Дополнительная литература:</b>	
<p>1. Методика научных исследований: учебное пособие / под общей редакцией В. И. Левахина; Волгоградский государственный аграрный университет. - Волгоград: ВолГАУ, 2015. - 88 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/615292">https://znanium.com/catalog/product/615292</a> . - Текст: электронный.</p>	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – зачет